

# Raumbeschreibung & Interpretation

## Medienkompetenz #01

Marburg Open Educational Resources

Rieke Ammoneit, Jonas Beckmann, Kevin Dippel, David Langenohl,

Thomas Nauss, Carina Peter, Chris Reudenbach, Alice Ziegler



# Raumbeschreibung & Interpretation

- Räume beschreiben und Interpretieren
- Medien in der Geographie

# Räume beschreiben und interpretieren

## Medienkompetenz #01

Marburg Open Educational Resources

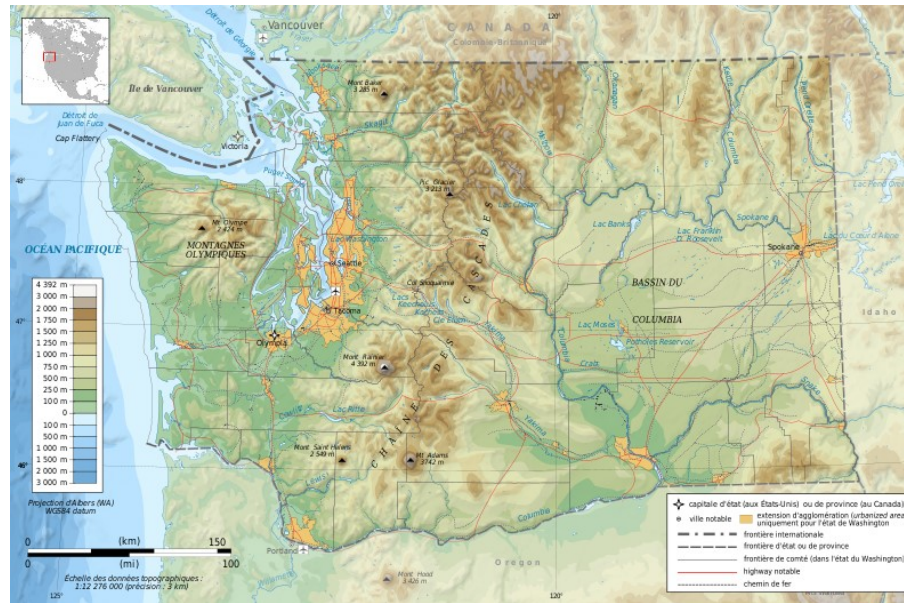
Rieke Ammoneit, Jonas Beckmann, Kevin Dippel, David Langenohl,

Thomas Nauss, Carina Peter, Chris Reudenbach, Alice Ziegler





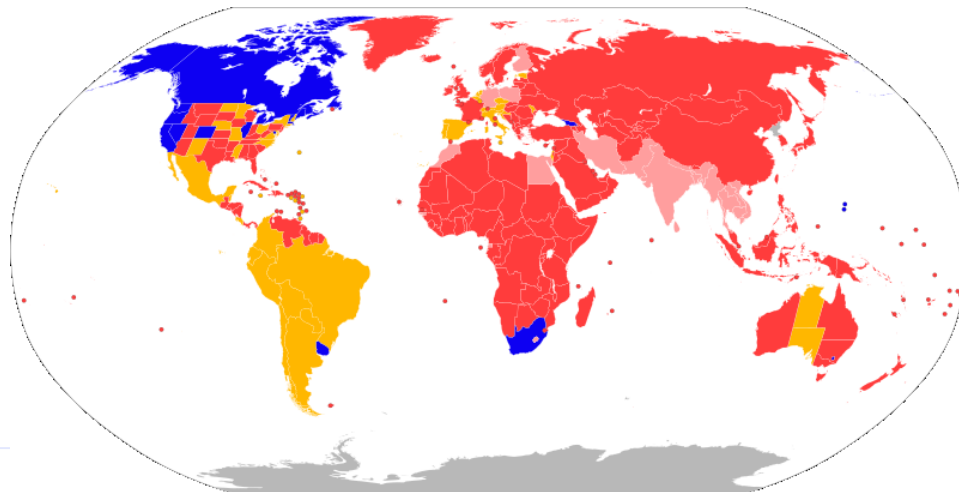
[TUBS / CC0 via commons.wikimedia.org](#)



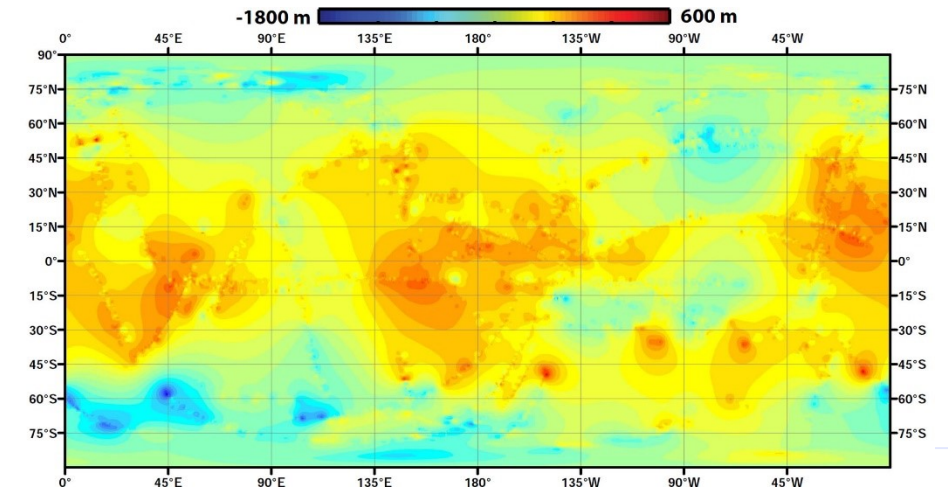
[Bourrichon - fr:Bourrichon / CC BY-SA via commons.wikimedia.org](#)



[Bin im Garten / CC BY-SA via commons.wikimedia.org](#)



[Jamesy0627144 / CC BY-SA via commons.wikimedia.org](#)

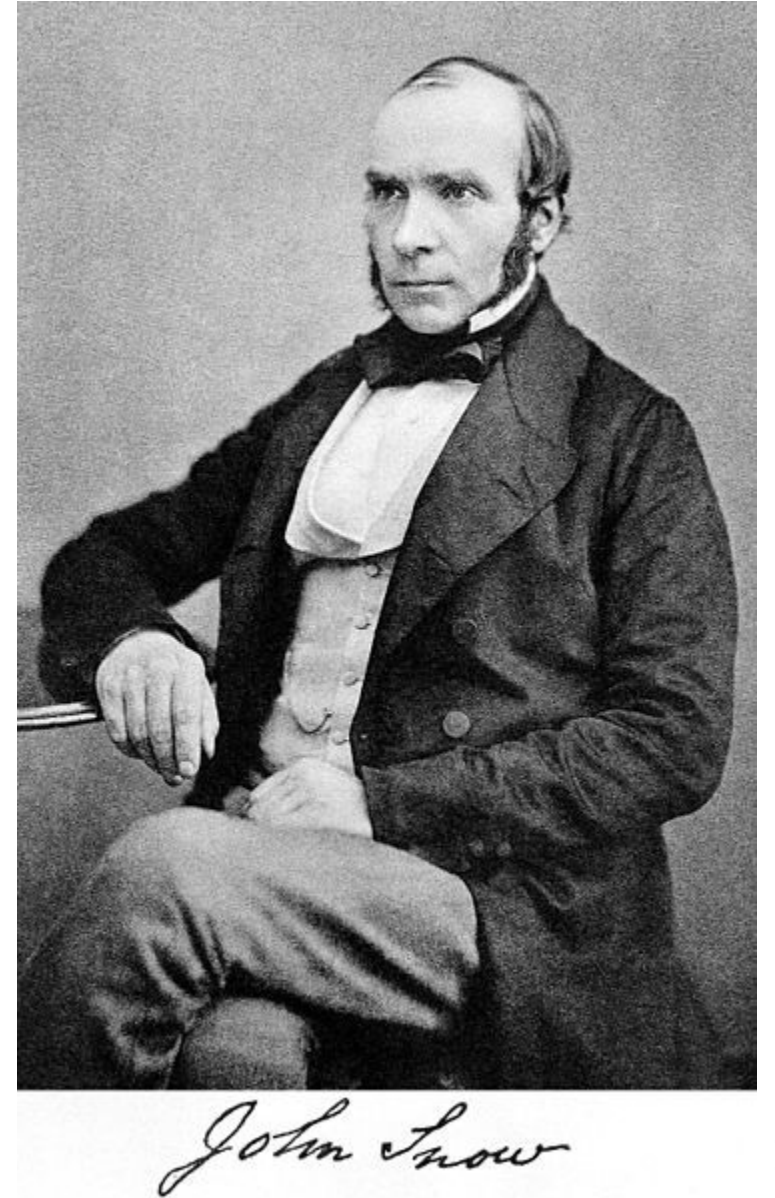


[NASA/JPL-Caltech/ASI/JHUAPL/Cornell/Weizman](#)

# Räume beschreiben und interpretieren

Beispiel:

[John Snows Cholera Karte](#) bei ESRI ArcGIS Online



CC0 via [wikimedia.org](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:John_Snow.jpg)

# Ist das wirklich wichtig?

Michael Solem, Ivan Cheung & M. Beth Schlemper (2008) Skills in Professional Geography: An Assessment of Workforce Needs and Expectations, *The Professional Geographer*, 60:3, 356-373, [DOI: 10.1080/00330120802013620](https://doi.org/10.1080/00330120802013620)

# Medien in der Geographie

## Medienkompetenz #01

Marburg Open Educational Resources

Rieke Ammoneit, Jonas Beckmann, Kevin Dippel, David Langenohl,

Thomas Nauss, Carina Peter, Chris Reudenbach, Alice Ziegler



# Medien in der Geographie

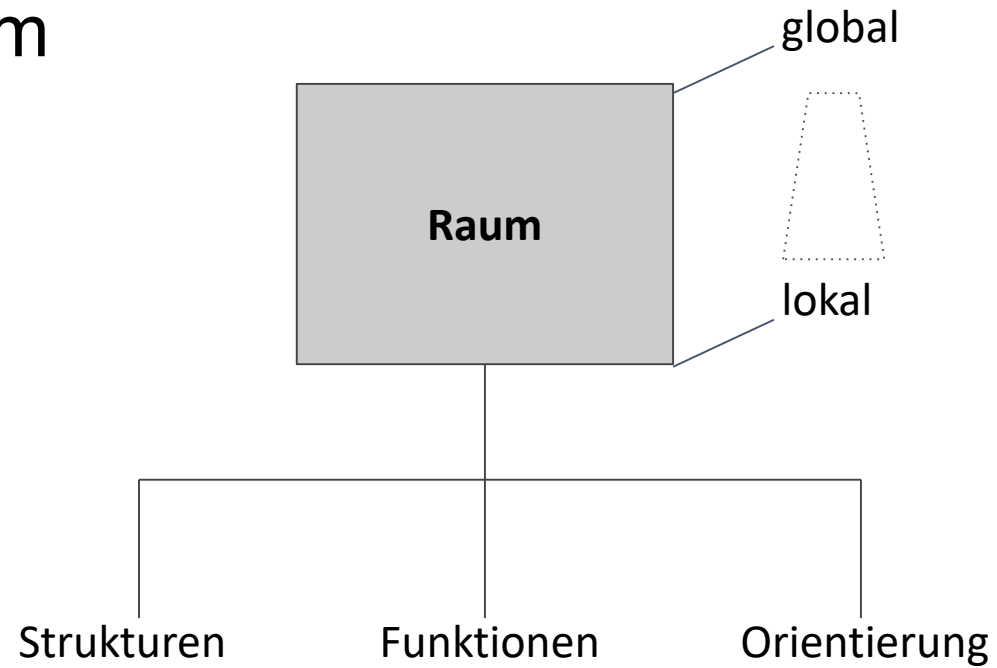
- Medien
- ... sind Informationsträger
- .... dienen der Informationsbeschaffung
- ... dienen als „Stellvertreter“, sie überbrücken räumliche Distanzen
- ... dienen als Anschauungsmittel
- ... strukturieren und reduzieren die Wirklichkeit
- ... sind stets das (subjektive) Produkt des Mediengestalters

(Rinschede 2007)





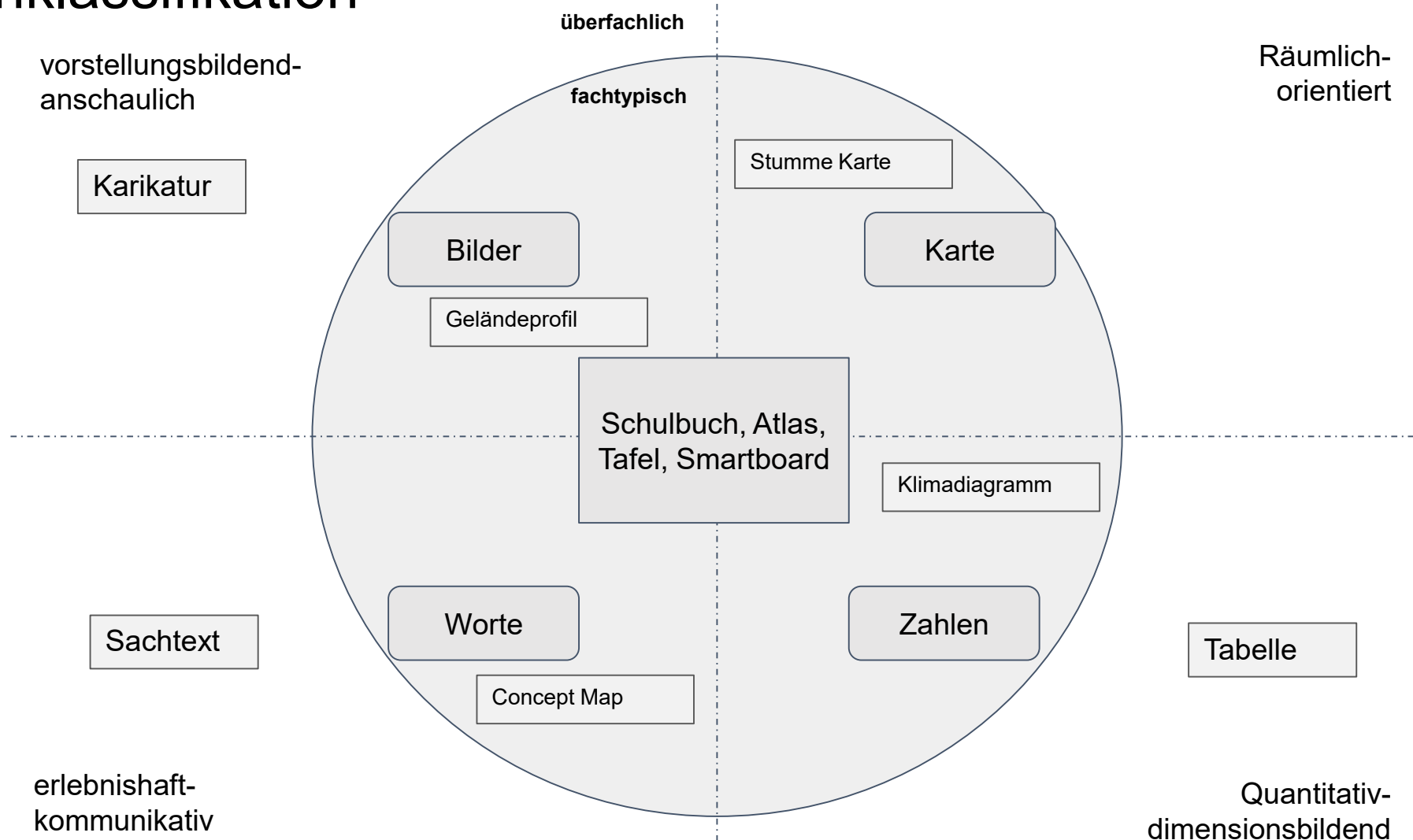
# Medien und Raum



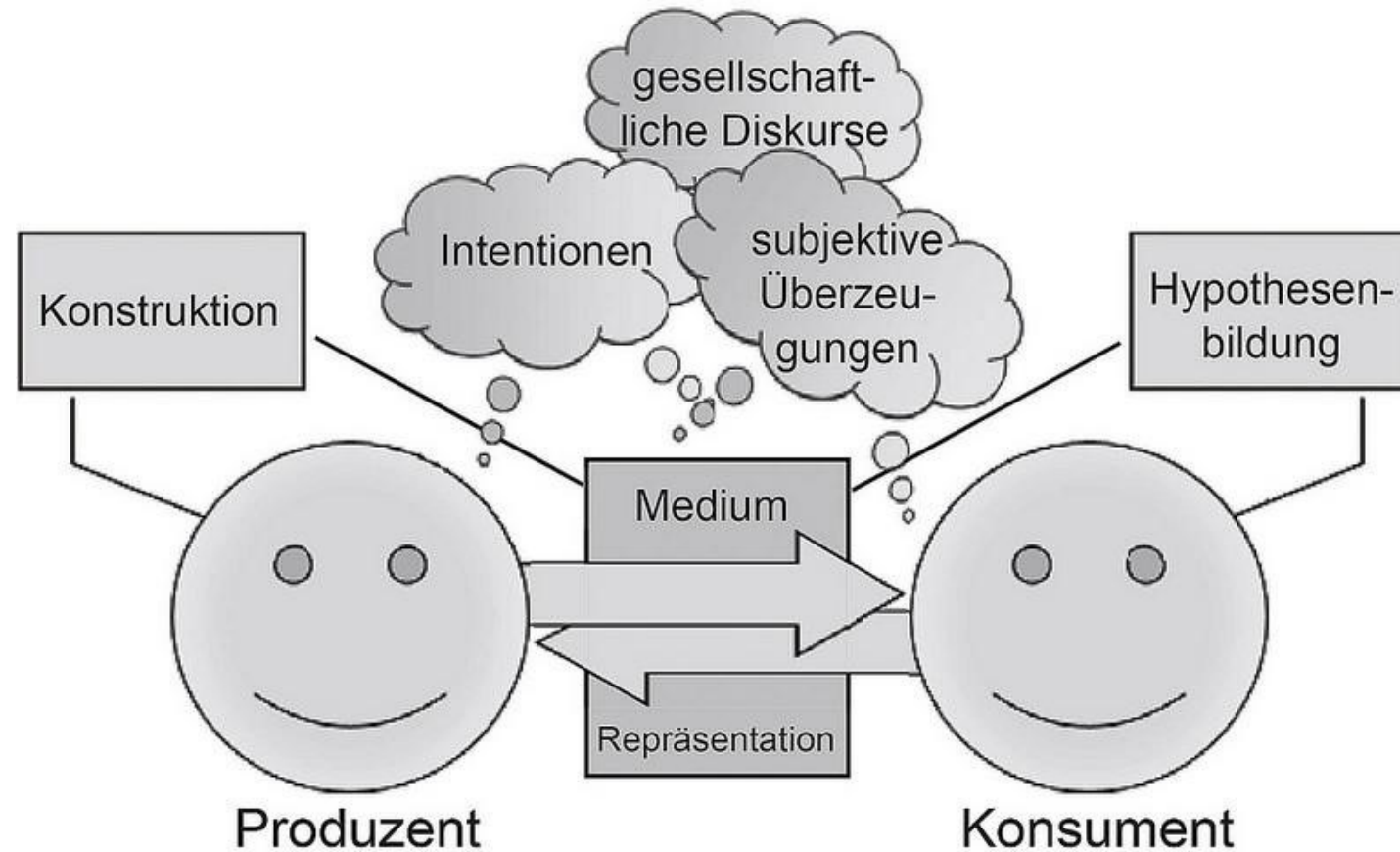
Mediale Raumanalyse als fachspezifisches Merkmal des Geographieunterrichts



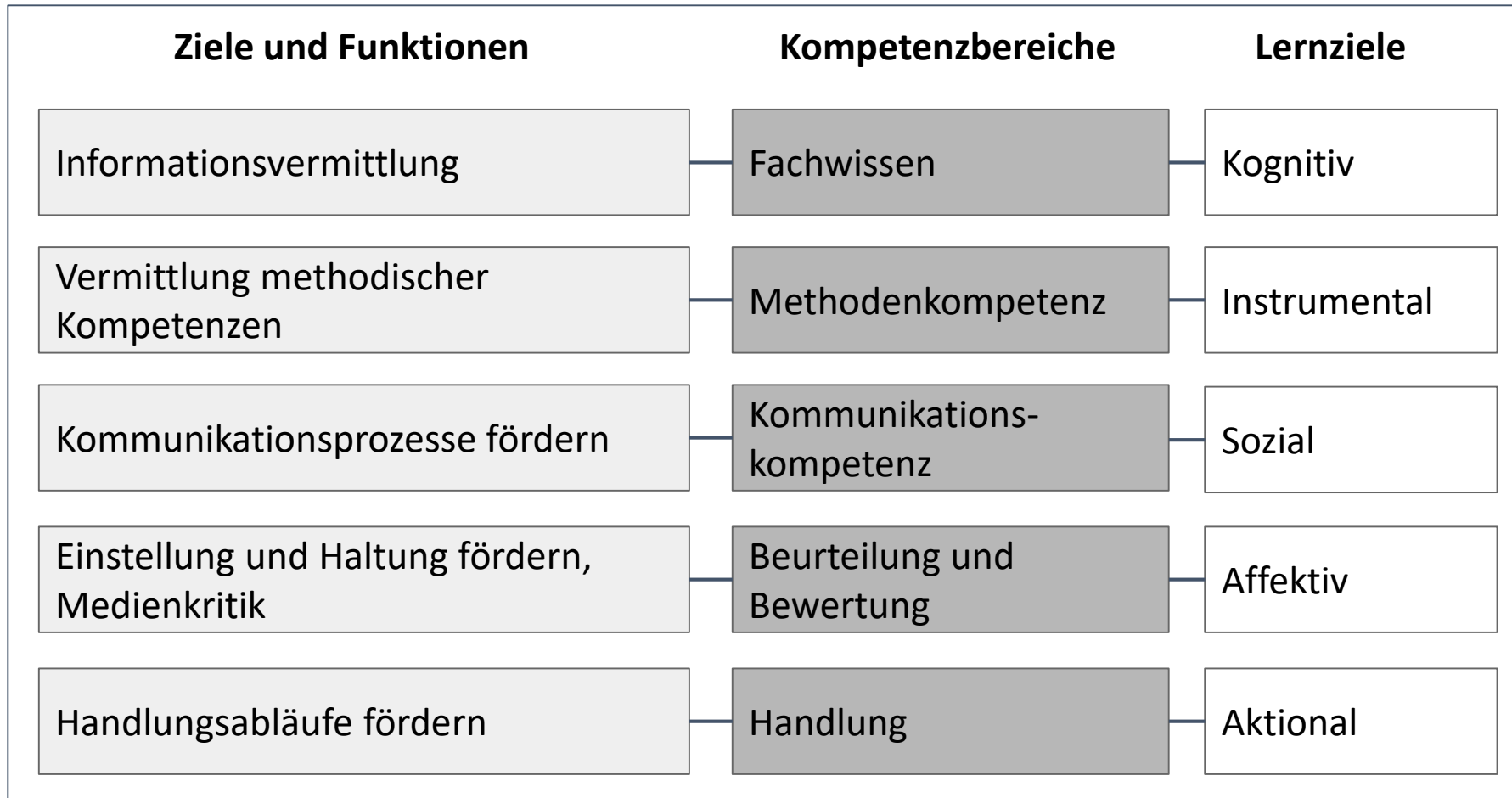
# Medienklassifikation



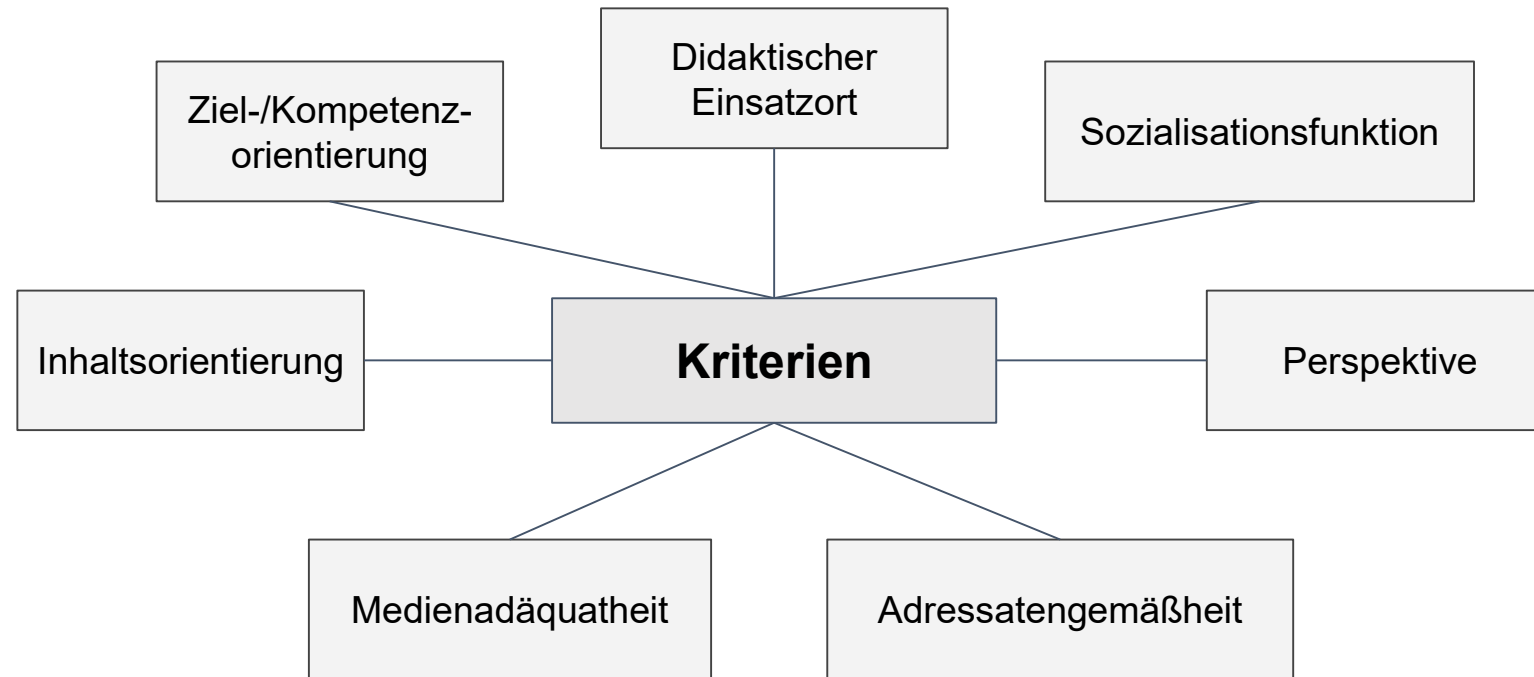
# Medienkommunikation



# Ziele und Funktionen von Medien

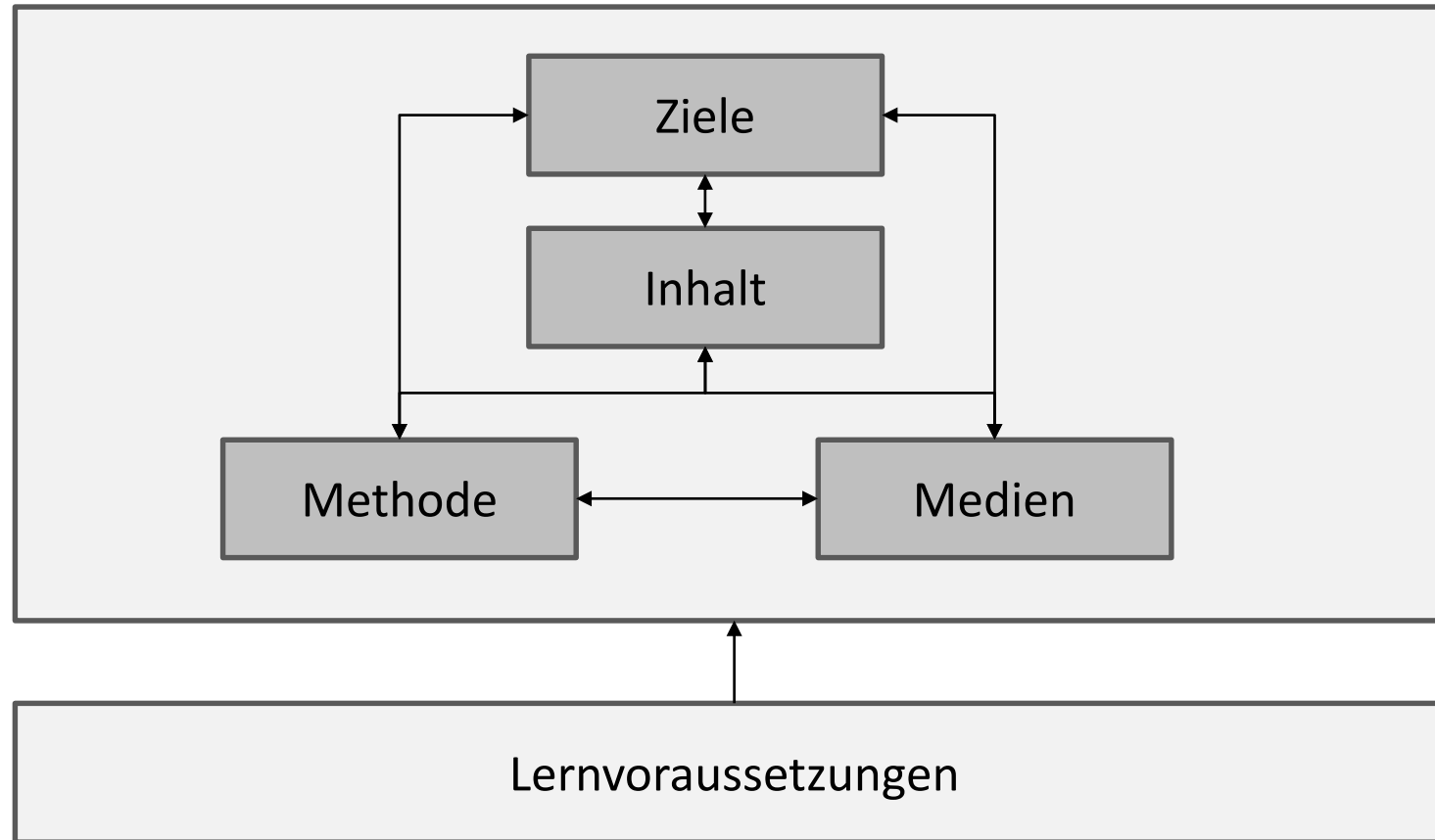


# Medieneinsatz und Auswahl in Lehr-/Lernprozessen



(nach Rinschede 2007, Krautter 2015)

# Exkurs: Unterrichtsplanung und Medien



# Literatur

- Gryl, I. & D. Kanwischer (2013): Elearning im Geographieunterricht. In: Kanwischer, D. (eds.): Geographiedidaktik. Ein Arbeitsbuch zur Gestaltung des Geographieunterrichts. Stuttgart, S. 219- 228.
- Krautter Y. (2015): Medien im Geographieunterricht nach lernförderlichen Kriterien auswählen. In: Reinfried S., Haubrich H. (Hrsg) Geographie unterrichten lernen, S. 213-276
- Rinschede, G. (2007): Geographiedidaktik. Schöningh: Paderborn.